

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2024



Организаторы:



Минпромторг
России



Retail Event



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНПРОМТОРГ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



СИБИРСКАЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
НЕДЕЛЯ

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ»
4-6 ДЕКАБРЯ 2024 Г.**



День 1, 04.12.2024 (Среда)

04.12.2024 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО
ПОКУПАТЕЛЯ**

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика потребительского рынка Сибири;
- Портрет покупателя и актуальные тренды;
- Что хотят потребители? Ключевые цифры.

МОДЕРАТОР

Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ

04.12.2024 (Среда)

11:30 – 18:00

Зал заседаний
ЦЗС

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СИБИРЬ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Офлайн встречи с байерами лицом к лицу – уникальная возможность представить свою продукцию напрямую;
- Комплексная программа подготовки – мы поможем вам подготовиться к встречам с закупщиками;
- Сервис по генерации коммерческого предложения, адаптированного под конкретного закупщика;
- Автоматизированную систему с отчетностью и протоколами с офлайн переговоров – все ваши встречи будут зафиксированы и доступны для анализа.

04.12.2024 (Среда)

12:00 – 14:00

Конференц зал
(зона выставки)

Пленарное заседание

РИТЕЙЛ НОВОГО ВРЕМЕНИ: ЗАДАЧИ, СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы и возможности регионального ритейла;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Как развивать и сохранять позиции? Уникальные ниши для локального ритейла;
- Взаимодействие ритейла с производителями локальных брендов;
- Эффективные стратегии федерального и локального ритейла для поддержания потребительского спроса.

МОДЕРАТОР

Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

04.12.2024 (Среда)

Круглый стол

14:30 – 16:00

РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ТРЕНД НА ЛОКАЛЬНОЕ

Конференц зал
(зона выставки)

Честный разговор ритейлеров и локальных товаропроизводителей 1 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рост кредитной ставки ЦБ и ее влияние на ритейл и производителей;
- Инфляционные процессы на продуктовом рынке и взаимоотношение ритейлер-производитель в данном аспекте;
- Остаточный эффект импортозамещения на фоне слабеющего рубля и его влияние на отрасль;
- Логистические ограничения для локального производителя в его взаимодействии с сетями и возможные пути решения;
- Цифровые ограничения для локального производителя во взаимодействии с сетями и возможности их решения;
- Агрегаторы на базе розничных сетей: реальная помощь производителям;
- Законодательные риски и ограничения развития алкогольных сетей и их трансформация в магазины у дома;
- Нехватка качественных торговых помещений и влияние этого фактора на планы федеральных сетей по открытию новых точек.

МОДЕРАТОРЫ

Мария Гаранина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ

Дмитрий Рева

управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Евгений Шестюк, учредитель и председатель совета директоров «Мясооптторг»

Андрей Тетерин, коммерческий директор торговой сети «Реми»

Иван Бабухадзе, директор Союза торговых предприятий независимых сетей России

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Елена Погодаева, руководитель по внешним коммуникациям и связям с госорганами в Сибирском округе розничной сети «Магнит»

Виктор Шкуренко, генеральный директор ТД «Шкуренко»

Евгений Солдатов, основатель «Краснодарской рыбной компании», директор розничной сети «Океан-Камчатка-Сахалин»

Евгений Коздоба, директор по маркетингу компании OPEN Group

Наталья Лаут, руководитель ООО «ТЗС- Сибирь»

Евгений Бурденюк, основатель компании OTELIT DEVELOPMENT

04.12.2024 (Среда)

14:30 – 16:00

Конференц зал 1
(3 этаж)

Экспертная сессия

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ВИНоторговли

04.12.2024 (Среда)

14:30 – 16:00

Конференц зал 2
(3 этаж)

Экспертная сессия

ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: ВОЗМОЖНОСТИ И ИННОВАЦИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Современные сервисы для работы на маркетплейсах;
- Маркетинговые стратегии по продвижению в Ecom;
- Развитие складских услуг для e-commerce. Потребности и драйверы;
- Внутренние эффективные инструменты для оптимизации работы на маркетплейсах;
- Перспективы развития B2B-маркетплейсов в России;
- Оптовые закупки для B2B сегмента из Китая;
- Отраслевой маркетплейс, тренды 2025, на что сделать упор в товаре?

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Конференц зал 5
(2 этаж)

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИВА: ПЕРЕЗАПУСК ОТРАСЛИ КАК ОДНО ИЗ
УСЛОВИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Пиво и ритейл – основополагающее партнерство;
- Перезапуск пивной индустрии для повышения конкурентности категории;
- Технологический суверенитет в пивоварении;
- Вопросы сырьевого обеспечения и повышения кадрового потенциала;
- Объединение отрасли: конструктивный диалог для развития индустрии.

МОДЕРАТОР

Вадим Алексеев

редактор радиостанции «Комсомольская правда»

СПИКЕРЫ

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Максим Новиков, заместитель руководителя Проектного офиса по реализации инициативы по созданию СРО пивоваренной отрасли

Ирина Фёдорова, вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти «Пивоваренная компания «Балтика»

Андрей Старцев, руководитель категории «Бакалея и напитки» Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Александр Новиков, руководитель агентства BNG

Александр Бренер, руководитель агентства BNG

Егор Гаврилин, руководитель агентства BNG

04.12.2024 (Среда)

16:30 – 18:00

Конференц зал
(зона выставки)

Круглый стол

РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ТРЕНД НА ЛОКАЛЬНОЕ

Честный разговор ритейлеров и локальных товаропроизводителей 2 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Растущие категории на потребительском рынке и точки взаимодействия игроков;
- Готовая еда, влияние на структуру выручки, рост полочного пространства и борьба за покупателя;
- Рост доли онлайн доставки в выручке сетей;
- Рост онлайн касс в ритейле, тенденции и сложности;
- Рост локальных специализированных сетей (мясные, рыбные, булочные). Успешные примеры;
- Влияние заработной платы на ритейл и конкуренция за персонал с другими отраслями.

МОДЕРАТОРЫ

Мария Гаранина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ

Дмитрий Рева

управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Евгений Шестюк, учредитель и председатель совета директоров «Мясооптторг»

Андрей Тетерин, коммерческий директор торговой сети «Реми»

Иван Бабухадзе, директор Союза торговых предприятий независимых сетей России

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Елена Погодаева, руководитель по внешним коммуникациям и связям с госорганами в Сибирском округе розничной сети «Магнит»

Виктор Шкуренко, генеральный директор ТД «Шкуренко»

Евгений Солдатов, основатель «Краснодарской рыбной компании», директор розничной сети «Океан-Камчатка-Сахалин»

Евгений Коздоба, директор по маркетингу компании OPEN Group

Наталья Лаут, руководитель ООО «ТЗС- Сибирь»

Евгений Бурденюк, основатель компании OTELIT DEVELOPMENT

04.12.2024 (Среда)

Семинар-практикум

16:30 – 18:00

ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ-2024. РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ

Конференц зал 1
(3 этаж)

Wine Retail

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ИНСТРУМЕНТЫ И IT-РЕШЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные аспекты и инструменты для успешной работы;
- Привлечение блогеров и их влияние на трафик;
- Использование сервисов по аналитике;
- Управление цифрами и юнит экономика;
- Как эффективно работать на платформах;
- Управление складскими остатками и конкурентный анализ.

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

МИНПРОМТОРГ РФ И РЕГИОНЫ

Конференц зал 3
(3 этаж)

Закрытое совещание

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ СВО

Конференц зал 5
(2 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в потребительских предпочтениях в непродовольственном ритейле с начала СВО: какие категории товаров стали более популярными, а какие – менее;
- Какие вызовы стоят перед непродовольственным ритейлом в условиях текущей экономической ситуации? Как компании адаптируются к новым условиям?
- Как повлияло изменение логистических цепочек на непродовольственный ритейл? Какие решения были найдены для обеспечения стабильности поставок?
- Каковы лучшие практики для поддержания клиентского сервиса в условиях неопределенности? Как можно улучшить взаимодействие с клиентами и сохранить их лояльность?
- Как изменились каналы продаж (онлайн и офлайн) в условиях СВО?
- Как конкурировать с иностранными аналогами?
- Каковы прогнозы на будущее в непродовольственном ритейле в условиях продолжающегося конфликта? Какие изменения мы можем ожидать в ближайшие годы?

День 2, 05.12.2024 (Четверг)

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ: ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ, ФЕРМЕРЫ И
ТОРГОВЫЕ СЕТИ. КООПЕРАЦИЯ В ИНТЕРЕСАХ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему так важна популяризация местного и российского продукта;
- Как торговым сетям, товаропроизводителям и фермерам выстраивать взаимовыгодное сотрудничество в интересах покупателей;
- Какие меры поддержки существуют и наиболее востребованы;
- Агрегатор – новая модель работы с фермерскими хозяйствами;
- Опыт регионов в обеспечении эффективной коммуникации фермеров и торговых сетей.

МОДЕРАТОР

Андрей Гончаров

министр промышленности торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**КРАСИВЫЙ ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА КАК КЛЮЧ К РОСТУ ТУРИЗМА И
ЭКОНОМИКИ. БАЛАНС ИСТОРИИ, ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННОСТИ**

Конференц зал 1
(3 этаж)

МОДЕРАТОРЫ

Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и
торговли Российской Федерации

Максим Останин
заместитель мэра города Новосибирска

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

МАРКЕТИНГ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды покупательского поведения;
- Лояльность покупателя – как получить и как удержать?
- Бесшовный покупательский опыт в онлайн и оффлайн;
- Искусственный интеллект, нейросети, big data – какие инструменты приносят результат?

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

05.12.2024 (Четверг)

Панельная дискуссия

10:00 – 11:30

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ IT В РИТЕЙЛЕ

Конференц зал 3
(3 этаж)

Дискуссия реального IT сектора

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Вызовы цифровизации: какие задачи и с помощью каких инструментов выполняют IT директора сетей;
- IT-инфраструктура ритейлера. Управление внутренними данными для эффективности бизнес-процессов;
- Работа с покупателем и тренд на лояльность: какие технологии доказали свою эффективность;
- Реальные кейсы IT директоров: что было самым сложным?
- Какого программного обеспечения не хватает. Можно ли заменить уходящие технологии?

МОДЕРАТОР

Эдгар Алексанян

заместитель генерального директора по стратегии и цифровизации сети «Шамса»
(г.Петропавловск-Камчатский), сооснователь клуба IT-директоров

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

СТМ В FMCG: ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Конференц зал 5
(2 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие СТМ на рынке России с фокусным рассмотрением офлайна и онлайн;
- Сравнение ключевых показателей бизнеса при работе с СТМ или брендами;
- Стратегическое развитие производителей через СТМ: плюсы и минусы;
- Перспективы развития СТМ в России для производителей и ритейлеров.

МОДЕРАТОР

Дмитрий Востриков

исполнительный директор «Руспродсоюз»

05.12.2024 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал
(зона выставки)

ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА. ТОВАРЫ, МАГАЗИНЫ, ПРИЛАВКИ, ФАСАДЫ, ТОРГОВЫЕ УЛИЦЫ

Специальная площадка Студии Артемия Лебедева. 1 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Упаковка и презентация: можно ли продать продукт, показав всего один слайд?
- Эффектные и эффективные интерьеры;
- Как продумать региональный бренд и не скатиться «в клюкву».

МОДЕРАТОР

Екатерина Арсеньева

руководитель проектов государственной важности, Студия Артемия Лебедева

СПИКЕРЫ

Анастасия Савенкова, руководитель отдела архитектуры, Студия Артемия Лебедева

Алексей Слукин, руководитель направления стратегий, Студия Артемия Лебедева

05.12.2024 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал 1
(3 этаж)

Мастер-класс

КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ И АССИМЕТРИЧНЫЙ ТОРГ. ЧТО ТАКОЕ WIN-WIN В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое Win-Win при переговорах о закупках;
- Поле торга и принцип асимметрии. Как при слабой позиции можно заключить выгодный контракт?
- Несколько фишек коммерческих переговоров, о которых часто забывают.

МОДЕРАТОР

Сергей Илюха

член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

05.12.2024 (Четверг)

12:00 – 14:00

Конференц зал 2
(3 этаж)

Экспертная дискуссия

HOReCa & RETAIL. ГОНКА ЗА ЛИДЕРСТВО. ЧТО ВЫБЕРУТ И КУДА ПОЙДУТ КЛИЕНТЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие элементов HoReCa в продуктовом ритейле: собственные точки питания vs еда из ресторанов;
- Тренд на готовую еду и его влияние на малый бизнес. Есть ли конкуренция между заведениями общественного питания и готовой едой в ритейле?
- Успешные коллаборации и кейсы по сотрудничеству. Что предпочитают клиенты?
- На кого ориентирован рынок готовой еды?
- Как обеспечить устойчивость и развитие бизнеса в условиях дефицита персонала.

МОДЕРАТОРЫ

Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Владимир Бурковский

лава представительства Федерации рестораторов и отельеров России по Сибирскому
федеральному округу

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Екатерина Дегтярева, директор hh.ru Сибирь

Анжелика Бурковская, эксперт по HoReCa Национального Агентства Развития Квалификаций, автор концепции Гастрономического театра ПУППЕНХАУС

05.12.2024 (Четверг)

12:00 – 14:30

Конференц зал 3
(3 этаж)

Экспертная сессия

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 2024

Организация ритуальной сферы

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые подходы к оказанию муниципальных услуг в ритуальной сфере;
- О взаимодействии Совета депутатов города Новосибирска с мэрией города Новосибирска по вопросам организации ритуальной сферы;
- Об основных проблемах взаимодействия хозяйствующих субъектов с органами местного самоуправления;
- О новых муниципальных решениях в предоставлении муниципальных услуг в городе Казань;
- Об оказании гарантированного перечня услуг по погребению и кремации умерших;
- Об исполнении муниципального контракта по организации транспортировки тел умерших с места обнаружения в морг.

МОДЕРАТОР

Максим Останин
заместитель мэра города Новосибирска

СПИКЕРЫ

Андрей Любавский, председатель постоянной комиссии Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству

Елена Андреева, исполнительный директор некоммерческой организации «Союз похоронных организаций и крематориев» (г. Санкт-Петербург)

Ленар Абдуллин, заместитель начальника управления по организации ритуальных услуг – начальник отдела правовой работы, контроля и разрешений Исполнительного комитета города Казани

Борис Якушин, председатель попечительского (наблюдательного) совета по вопросам похоронного дела в городе Новосибирске

Андрей Свиридов, заместитель генерального директора АО «ИМИ»

05.12.2024 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал 5
[2 этаж]

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роль оптовых и розничных рынков в обеспечении продовольственной безопасности;
- О необходимости совершенствования нормативно-правового регулирования деятельности оптовых и розничных рынков путем внесения изменений в Федеральный закон № 271, регулирующий деятельность рынков;
- Региональные особенности, основные направления в развитии оптовых и розничных рынков Новосибирской области.

МОДЕРАТОР

Алексей Александров

председатель Союза поддержки и развития оптовых и розничных рынков Новосибирской области

05.12.2024 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал
(зона выставки)

ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА. ТОВАРЫ, МАГАЗИНЫ, ПРИЛАВКИ, ФАСАДЫ, ТОРГОВЫЕ УЛИЦЫ

Специальная площадка Студии Артемия Лебедева. 2 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Упаковка и презентация: можно ли продать продукт, показав всего один слайд?
- Эффектные и эффективные интерьеры;
- Как продумать региональный бренд и не скатиться «в клюкву».

МОДЕРАТОР

Екатерина Арсеньева

руководитель проектов государственной важности, Студия Артемия Лебедева

СПИКЕРЫ

Анастасия Савенкова, руководитель отдела архитектуры, Студия Артемия Лебедева

Алексей Слукин, руководитель направления стратегий, Студия Артемия Лебедева

05.12.2024 (Четверг)

14:00 – 16:30

Конференц зал 1
(3 этаж)

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация с незаконным оборотом табачной и никотинсодержащей продукции в СФО и в России в целом: как изменился нелегальный рынок за последний год; последствия нелегального оборота для экономики и населения;
- Как сейчас выстроена система противодействия нелегальному рынку в регионах СФО; результаты за 1 полугодие и цели до конца 2024 года; что мешает контрольно-надзорным и правоохранительным органам навести порядок на рынке;
- Потенциал регионов СФО в борьбе с нелегальным рынком: перераспределение части табачных акцизов в региональные бюджеты вместе с наделением субъектов полномочиями по контролю розничной торговли как инструмент обеления нелегального рынка;
- Что еще необходимо для очищения нелегального рынка табачной и никотинсодержащей продукции.

МОДЕРАТОР

Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

05.12.2024 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал 5
(2 этаж)

Экспертная сессия

БЬЮТИ: СВОЕ ИЛИ КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПОДДЕЛКИ И ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Российская полка в бьюти-ритейле: как областным компаниям выделиться в непродуктивном ритейле?
- Выход на маркетплейсы на примере Wildberries и OZON: как строить бизнес, а не «сбывать» продукцию?
- Тренд на инновации в бьюти-продуктах;
- Контрактное производство косметики: производственные мощности площадок и анализ качества продукции;
- Рынок труда в ритейле: профессиональное обучение сотрудников и кадровый вопрос;
- Текущие реалии времени: закупка сырья, параллельный импорт и экспорт бьюти-продукции;
- Вопросы маркировки «Честный знак».

МОДЕРАТОР

Анна Зубаровская

президент ассоциации «Содружество профессионалов и предприятий индустрии красоты и оздоровления»

СПИКЕРЫ

Инна Рязанцева, директор ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства», член совета СПиПИКиО

Анастасия Мельникова, руководитель по работе с маркетплейсами в сети мультибрендовых магазинах «Виктори-Сибирь»

Анна Платоненко, сооснователь производственной компании БАДов Salubris

Дарья Снеговская, основатель бренда косметики ATAMA COSMETICS

Людмила Лягина, директор по персоналу, бизнес-тренер компании SuperMAG

05.12.2024 (Четверг)

14:30 – 16:00

Конференц зал 2
[3 этаж]

Экспертная сессия

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И СКОРОСТИ ПРОЦЕССОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние розничной торговли на рынок складской недвижимости и складских услуг в РФ;
- Основные тренды и перспективы: обзор рынка складской недвижимости;
- Ориентация на клиента: новые продукты и решения;
- Логистика последней мили как драйвер развития электронной коммерции в регионах;
- Light Industrial- локомотив рынка складов, кто основной клиент?
- Кризис на рынке труда, что делать?
- Повышение производительности труда и качества процессов. Автоматизация и роботизация;
- Рынок 3-PL. Кто основной драйвер спроса на этом рынке?

МОДЕРАТОРЫ

Мария Маслянская

руководитель департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

Игорь Помочилин
директор по развитию Kaizen Institute Rus

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 2024

Конференц зал 3
(3 этаж)

Размещение нестационарных торговых объектов

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые подходы к размещению нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска;
- О взаимодействии Совета депутатов города Новосибирска с мэрией города Новосибирска по вопросам организации работы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска;
- Установление требований к внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска;
- О новых муниципальных решениях в размещении нестационарных торговых объектов на территории города Красноярска.

МОДЕРАТОР

Максим Останин

заместитель мэра города Новосибирска

СПИКЕРЫ

Андрей Любавский, председатель постоянной комиссии Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству

Евгений Улитко, заместитель мэра – начальник департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска

Максим Силкин, заместитель руководителя департамента градостроительства администрации города Красноярска

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ. РУССКАЯ КУХНЯ

Конференц зал
(зона выставки)

МОДЕРАТОРЫ

Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Максим Сырников

почетный президент Сибирской гильдии шеф-поваров и шеф-кондитеров, кулинарный блогер и эксперт по национальной русской кухне

СПИКЕРЫ

Владимир Бурковский, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров России по Сибирскому федеральному округу

Наталья Пятых, директор «Атланта-Сервис», руководитель «Сибирской гильдии шеф-поваров»

05.12.2024 (Четверг)

16:00 – 17:30

Конференц зал 5
[2 этаж]

Экспертная сессия

КРАФТОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы развития на Российском рынке;
- Каналы продаж для крафтовых производителей: розничные сети, специалисты и собственная розница;
- Ценообразование крафтовых производителей;
- Успешные кейсы развития на рынке Новосибирска, Сибири и России.

МОДЕРАТОР

Мария Гаранина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Юрий Сафонов, основатель новосибирской компании Bean Roast

Сергей Чернышов, сооснователь пивоварни Sibbrewery

Людмила Степанова, основатель ремесленной сыроварни LaBrie

Дарья Скуратова, основатель сети кофеен I Dolci и фабрики шоколада

Кярам Смоян, основатель торгового дома «БМК»

Игорь Каменев, основатель экосистемы The Rooks/ совладелец компаний по производству сидра «БРОДИЛКА» и «ПОЛУКУЛЬТУРКА»

Екатерина Фроленкова, учредитель пивоваренного завода «Спирино Купец Диулин»

05.12.2024 (Четверг)

16:30 – 17:30

Конференц зал 2
(3 этаж)

Мастер-класс

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИЙНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Уточнение позиционирования сети через анализ ситуаций потребления;
- Ролевое управление ассортиментом: расчет количества SKU и выявление точек роста;
- Правда и мифы об автозаказе. Как категорийное управление помогает повысить эффективность управления запасами.

МОДЕРАТОР

Сергей Илюха

член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

День 3, 06.12.2024 (Пятница)

06.12.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ЛОКАЛЬНАЯ РОЗНИЦА. РОСТ МАГАЗИНОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.
МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ**

Конференц зал 1
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отстройка по ассортименту розницы производителей от федеральных сетей;
- Продвижение и портрет покупателя;
- Почему производители становятся ритейлерами?
- Коллаборации магазинов локальных производителей в одной торговой точке. Действующие проекты и их успешность.

СПИКЕРЫ

Людмила Степанова, предприниматель, основатель ремесленной сыроварни LaBrie, сыровар концепции ГастроLoft

Михаил Рюмин, директор по маркетингу и CEO розничной сети «Торговая площадь»

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», руководитель «Фермер-центр франчайзинг»

Анна Орлова, коммерческий директор «Октябрьская птицефабрика»