

«22» октября 2024г.

№1

Заключение

Об оценке применения обязательных требований постановления администрации Купинского района Новосибирской области от 26.07.2016 № 409 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории Купинского района Новосибирской области»

1. Выводы по результатам оценки применения обязательных требований.

1.1. О достижении/не достижении заявленных при подготовке муниципального нормативного правового акта, содержащего обязательные требования, целей регулирования.

Постановление администрации Купинского района Новосибирской области от 26.07.2016 № 409 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории Купинского района Новосибирской области» принято в целях установления единых для Купинского района требований к распространению наружной рекламы и информации, к установке, эксплуатации рекламных конструкций и иных информационных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

Единые требования выражаются в следующем:

1) установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) прием заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции, принятие решений о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, об аннулировании разрешений, а также выдачу разрешений осуществляет администрация Купинского района осуществляется в соответствии с установленным порядком, статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Купинского района (на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Купинского района), осуществляется на основе торгов в форме открытого конкурса, проводимого комиссией по наружной рекламе Купинского района в соответствии с законодательством Российской Федерации и Положением о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Купинского района.

4) аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5) при осуществлении контроля за исполнением Правил Администрация вправе:

- выявлять факты неправомерной установки, и (или) размещения, и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

- выдавать предписания о демонтаже рекламных конструкций, о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций и отменять;

- осуществлять сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

- демонтировать рекламную конструкцию в соответствии с Правилами.

В муниципальном нормативном правовом акте, содержащего обязательные требования, цели регулирования достигнуты.

1.2. О соблюдении принципов, предусмотренных Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

№ п/п	Принципы установления и оценки ОТ	Соблюден (не соблюден)
1	Законность	соблюден
2	Обоснованность обязательных требований	соблюден
3	Правовая определенность и системность	соблюден
4	Открытость и предсказуемость	не соблюден в части срока действия (отсутствует)
5	Исполнимость обязательных требований	соблюден

1.3. О возможности продления действия обязательных требований или изменения с продлением срока действия, или о необходимости прекращения действия обязательных требований

Обязательные требования, содержащиеся в постановлении администрации Купинского района Новосибирской области от 26.07.2016 № 409 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации на территории Купинского района Новосибирской области» необходимы и целесообразны с изменениями и продлением срока действия в соответствии со ст. 3 Федерального закона №247-ФЗ.

Начальник управления экономики
финансового анализа и труда
администрации Купинского района
Новосибирской области



Л.В. Головач
(инициалы, фамилия)